Robyn Bolton é uma parceira da Innosight, onde trabalha extensivamente com altos executivos em segmentos focados no consumidor para lhes ajudar a identificar oportunidades de crescimento de negócios e expansão de mercado, definir e desenvolver novos negócios multimilionários e desenvolver estruturas organizacionais e capacidades para apoiar a inovação.

Antes de ingressar na Innosight, Robyn trabalhou para o Boston Consulting Group (BCG) em Boston e Copenhague. Além disso, tem ampla experiência em desenvolvimento de marca e gestão de negócios. Ela passou cinco anos no departamento de gestão de marca na Procter & Gamble (P&G) onde conduziu o lançamento norte-americano da Swiffer. Como gerente de marca, ela também gerenciou o marketing e a estratégia do negócio multibilionário de tecido/casa/cuidado com a família da P&G no WalMart.

Os artigos de Robyn sobre inovação foram publicados na Fast Company, Bloomberg BusinessWeek e Harvard Business Review on-line. Ela tem um MBA da Harvard Business School e bacharelado em marketing, cum laude com distinção acadêmica, pela Universidade de Miami em Oxford, Ohio.